

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа с.Новое Мансуркино муниципального района
Похвистневский Самарской области

Проверено

Зам. директора по УВР

Л.Ф. Фаткуллина Р.М.
(подпись) (ФИО)

«04» апреля 2025 г.

Утверждено

приказом № 23-09

от «04» апреля 2025 г.

Директор Ф.Ф. Гизатуллина Ф.Ф.

(подпись) (ФИО)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет (курс) курс внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»

Классы 7-8

Общее количество часов по учебному плану 34 часа (1 час в неделю)

Рассмотрена на заседании МО классных руководителей

на заседании ШМО классных руководителей

(название методического объединения)

Протокол № 3 от «03» апреля 2025г.

Руководитель МО З.А.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 6-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности ГБОУ СОШ с.Новое Мансуркино.

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в

использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Медицентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медицентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Медицентр» ставит перед собой следующие задачи:

- Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

- Объяснительно-иллюстративный;
- Частично-поисковый;
- Исследовательский;
- Словесно-наглядный;
- Практический.

Программа по курсу «Медиацентр» составлена на 34 часов в год (1 час в неделю) в соответствии с планом работы ресурсного центра «Точка роста» рассчитана на 1 год обучения.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

1. Регулятивные УУД:

- ⌘ владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- ⌘ планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- ⌘ прогнозирование – предвосхищение результата;
- ⌘ контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- ⌘ коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- ⌘ владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- ⌘ выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- ⌘ самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- ⌘ владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- ⌘ умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

2. Познавательные УУД:

- ⌘ умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

⌘ умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

⌘ умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

⌘ умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

3. Коммуникативные УУД:

⌘ учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

⌘ уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

⌘ формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

⌘ наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, игровые программы и др.);

3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.
2. **Источники информации (2 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (5 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (10 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (5 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (7 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

8. **Подведение итогов работы медицентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34 ч.)

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие (1 ч)	1	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
Источники информации (2 ч)				
2.	Знакомство с понятием «источник информации».	1		Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.

полученных данных

7.	Разработка и ведение постоянных рубрик для школьной страницы. (3 ч)	1	2	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
Создание своих источников информации (10 ч.)				
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (3 ч)	1	3	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (3 ч)	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
1	Репортажи. Вёрстка нового	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером,

15.	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год. (1 ч)		1	Дискуссия, работа в группе
-----	--	--	---	----------------------------